



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Villa Moretti-2022"

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale "Villa Moretti-2022" (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii **Birra Moretti**® este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza "Organizatorul”).

Campania este organizata si desfasurata in parteneriat cu **REWE ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social in Str. Buşteni nr. 7, Ştefăneştii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO („Partenerul”)

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

- **BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului pentru desfasurarea de activitati legate de autentificarea prezentului regulament, preluarea solicitarilor venite pe linia telefonica destinata Campaniei, prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor, **tragerea la sorti** si inmanarea premiilor.
- **SIBS ROMANIA S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1154/2001, cod fiscal RO 13683215 („Agentia SIBS”), care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anuntarea castigatorilor cu privire la premiul câştigat, dar si asupra modalităţii de intrare in posesia premiilor,

denumite în cele ce urmează individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputerniciţii”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului www.penny.ro
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa campanie@birramoretti.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 23 mai 2022 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021) 527 72 56**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul www.penny.ro sau va putea primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.PENNY.ro cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din



Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campania "Villa Moretti-2022" se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toata reseaua de magazine PENNY, denumite in continuare „Locatii Participante”, in perioada **23 mai 2022 - 30 iunie 2022**, conform programului de functionare al magazinelor („Perioada Campaniei”)

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei www.penny.ro.

3.3. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se pe baza cardului PENNY, prezentat la casele de marcat in toate Locatiile Participante PENNY.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 23 mai 2022 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participanti”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului si Partenerului ;
- (ii) angajatii Imputernicitor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii persoanelor mentionate la punctele (i) – (ii) de mai sus.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizatori infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcile promovate (Birra Moretti®.) inasa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 5. Produse participante

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate de Organizator sub marca Birra Moretti L'autentica® si Birra Moretti Zero® in ambalaj de sticla, doza conform **Anexei nr. 3** a prezentului Regulament, denumite un continuare

“Produsele Participante”).

5.2 In vederea participarii la Campanie trebuie achizitionate 6 Produse Participante pe acelasi bon fiscal in forma individuala sau in forma de bax (6 beri la sticla/doza Birra Moretti L’autentica° si/sau Birra Moretti Zero° sau un bax constand in 6 beri la sticla/doza Birra Moretti L’autentica° si/sau Birra Moretti Zero°), cu respectarea conditiilor de mai jos.

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **30 iunie 2022**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezentate in Anexa nr. 3 a prezentului Regulament.

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- (ii) achizitioneze din Locatiile Participante in perioada Campaniei pe un singur bon fiscal oricare 6 beri Birra Moretti L’autentica° si/sau Birra Moretti Zero°;
- (iii) detina un card de fidelitate PENNY. (plastic sau digital) valid emis de PENNY. pana la sfarsitul Perioadei Campaniei, pentru care au consimtit la prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing, ce include si participarea la campanii si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate;
- (iv) foloseasca cardul PENNY. la casa de marcat in momentul achizitiei Produsului Participant la Campanie.

6.2. Toate inregistrarile valide din reseaua magazinelor PENNY. intra in tragerea la sorti pentru premiile Campaniei.

6.3. In contextul prezentei Campanii, notiunea de inscriere se refera la achizitia oricaror Produse Participante pe un singur bon fiscal din Magazinele Participante, utilizand cardul de fidelitate PENNY emis de Partener pe care acestia trebuie sa il prezinte inainte de inchiderea bonului. Pentru evitarea oricarui dubiu, participarea in campanie si tragerea la sorti se fac doar pentru clientii Magazinele Participante care au bifat, in formularul de solicitare card, optiunea ca sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in scop de marketing si au completat numarul de telefon, persoane care folosesc la achizitia Produselor Participante, la casa de marcat, cardul de fidelitate PENNY. cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. De asemenea, cardul de fidelitate PENNY. poate fi utilizat doar in Magazinele Participante.

6.4. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea REWE. Modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a acestuia si sunt mentionate pe website-ul <http://PENNY.ro/> sau prin orice alte modalitati. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor.

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in Anexa nr. 4 a prezentului Regulament:

Nr. crt	Premiu	Buc	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1.	Experienta de 3 zile la Villa Moretti - Italia*	1	15.000,00-	15.000,00-
2.	Troler Samsonite**	5	696	3.480,00-

*Premiul ce consta in Experienta de 3 zile la Villa Moretti-Italia (pentru 2 persoane, participantul castigator si un insotitor major (varsta de 18 ani implinita) include urmatoarele beneficii:

- bilete avion dus/intors la clasa a doua, pentru 2 persoane catre locatia Villei Moretti;
- 2 nopti de cazare, pentru doua persoane la Villa Moretti;
- 3 zile de experienta inedite in inima Toscanei, cu program organizat de Organizator (Tur oras Florenta, Curs de gatit in incinta Villei Birra Moretti, Tur oras San Gimignano, Petreceri in stil Italian);
- transfer de la aeroport la Villa Moretti si retur.

**Troler Samsonite

Troler Spinner 55cm Rosu Crimson Samsonite,
dimensiuni: 55 x 40 x 20 cm, 4 roti,
inchidere in 3 puncte cu cifru,

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **18.480,00** – lei fara TVA.

7.2. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.3. Orice servicii optionale suplimentare care nu sunt incluse in acest pachet de servicii turistice, vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale calatoriei se vor stabili de castigator impreuna cu agentia de turism, strict in functie de disponibilitatea pachetelor turistice ale agentiei de turism Happy Tour.

7.4. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.5. Un participant unic identificat prin aceeasi serie de card PENNY., are dreptul sa se inscrie in Campanie de mai multe ori, respectand pentru fiecare inscriere prevederile prezentului Regulament. Indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, un participant poate castiga un singur premiu oferit in cadrul Campaniei. Daca pe acelasi bon fiscal sunt mai multe Produse Participante (mai mult de 6 Produse Participante), un participant va fi inscris o singura data in Campanie.

7.6. In caz de suspiciune de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.7. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile

competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale .

7.8. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.9. Livrarea premiilor constand in kituri de suporter acordate in Campanie se va face prin intermediul Nemo Express in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 19 august 2022.

7.10. Premiului constand in Experienta la Villa Moretti-Italia se va acorda castigatorilor sub forma de voucher, pe adresa de email furnizata operatorului in momentul validarii telefonice.

7.11. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021) 527 72 56**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: campanie@birramoretti.ro;

Art. 8. Acordarea premiilor:

8.1. Premiile Campaniei se acorda prin **tragere la sorti** in data de **06 iulie 2022**.

8.2. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de **06 castigatori**, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii care respecta mecanica de concurs prezentata in prezentul Regulament.

8.3. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie, numarul cardului PENNY si bonul fiscal. Programul va fi testat si certificat extern.

Castigatorii și rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 3 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca castigatorul nu furnizeaza CNP-ul Organizatorului in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de



frauda.

8.4. Daca pe perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

Art. 9. Conditii de validare

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil inregistrat in bazele de date ale Partenerului ca urmare a solicitarii cadrului de fidelitate Penny, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, numar de telefon si adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice/confirmе seria cardului de fidelitate utilizat la achizitie in vederea validarii;
- (v) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare, la momentul contactarii participantului de catre Organizator, aceasta conditie fiind aplicabila doar in cazul premiilor impozabile cu o valoare mai mare de 600 RON;
- (vi) persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea trebuie sa fie aceeasi cu cea inregistrata si sa ofere aceleasi date de identificare;

9.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.3. Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe www.PENNY.ro in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 04 iulie 2022.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 527 72 56** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Art. 14. Taxe

14.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Raspundabilitate

15.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2. Organizatorul Campaniei desi nu isi poate asuma raspundabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfacator pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

15.3. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

15.4 Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru:

- i. Eventualele dispute legate de drepturile de folosire a cardurilor de fidelitate utilizate la inscriere;
- ii. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- iii. Situatiile in care numarul de telefon care a fost completat in formularul de solicitare a cardului de fidelitate nu poate fi identificat/utilizat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Agentia SIBS nu va putea contacta participantul la Campanie;
- iv. Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului, Partenerului sau a agentilor implicate in desfasurarea Campaniei.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original deus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

Organizator
HEINEKEN ROMANIA S.A.
Prin Mandatar
S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN



ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul in București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 909 *Anul 2022, luna MAI, ziua 17*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED] în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul in municipiul Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 380 din data de 06.03.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declar ca i-a inteles continutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2022.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astazi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE LAURA MARCELA,**





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei "Villa Moretti-2022"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002, denumita in continuare „Organizatorul” sau „HEINEKEN”,

REWE ROMANIA S.R.L., cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare “Partenerul” sau “REWE”,

(denumite in continuare în cele ce urmează individual „Operatorul” si impreuna "**Operatori Asociati**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834,

denumite în cele ce urmează individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputerniciții", si

SIBS ROMANIA S.A., cu sediul social in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1154/2001, cod fiscal RO 13683215, (denumita in cele ce urmeaza "**Agentia SIBS**");

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Castigatori

Partenerul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanti
- b) Castigatori

Datele personale colectate sunt:

- De la **participanți**: informatii aferente cardului de fidelitate PENNY., de catre Partener. Organizatorul sau imputernicitii Organizatorului nu vor prelucra date cu caracter personal pentru aceasta categorie de persoane vizate, cu exceptia seriei de card PENNY.
- De la **câștigători**: numele si prenumele, numar de telefon mobil, adresa de livrare comunicata de fiecare castigator in parte; orice alte date vor fi anonimizate de catre Partener inainte de a fi comunicate catre Organizator. Aceste date vor fi prelucrate in calitate de operatori asociati.

Suplimentar, Organizatorul va prelucra si CNP-ul, (premiile depasind valoarea de 600 RON), Contul IBAN (numai



pentru castigatorii beneficiari ai diurnei aferente deplasarii efectuate pentru Experienta la Villa Moretti-Italia), Copie pasaport (numai pentru castigatorii de Experienta la Villa Moretti-Italia), adresa de e-mail si semnatura castigatorilor de pe documentul de transport (AWB) sau procesul verbal de predare-primire al premiului

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Organizator si Partener prin intermediul Imputernicitorilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului si Partenerului(plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR), a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (precum plata impozitului sau soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal),.

5. Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obtinute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

Agentia SIBS va desfasura urmatoarele activitati:

- Valideaza participanții pentru îndeplinirea tuturor conditiilor de participare;
- Transmite catre **BLUE POINT TELECOM S.R.L**, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale castigatorilor, in scopul efectuării tragerii la sorti si a transmiterii premiilor.

BLUE POINT TELECOM S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

- Efectueaza tragerea la sorti publicitara;
- Gestioneaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale castigatorilor in Campanie in scopul transmiterii premiilor;
- Raspunde tuturor solicitarilor venite pe linia telefonica destinata Campaniei.

Partenerul va publica numele si prenumele participantilor castigatorilor desemnati prin tragere la sorti pe www.penny.ro conform obligatiilor legale. Lista se va actualiza periodic si va fi disponibila in forma sa finala pana la data de 04 iulie 2022.

In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecta obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu

Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii Asociati se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorii Asociati se obliga sa impuna Imputernicitorilor sai obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorii Asociati nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Spatiului Economic European(SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorii Asociati au dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale



persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorilor si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").





CÂȘTIGĂ O EXPERIENȚĂ AUTENTIC ITALIANĂ LA VILLA MORETTI!

AFLĂ CE TE AȘTEAPTĂ ÎN **♥ TOSCANEI**
SCANEAZĂ AICI



Cumpără oricare 6 x Birra Moretti, scanează la casa de marcat cardul **PENNY** și poți câștiga unul dintre cele 5 trolere



BIRRA MORETTI



Oferta se desfășoară în perioada 1.05.2023 - 31.05.2023 în toate magazinele de magazine PENNY. Pentru a participa la câștig, este necesar să scanezi cardul de fidelitate PENNY și să cumperi 6 x Birra Moretti Autentica Premium Lager în orice magazin PENNY. Câștigul este unul dintre cele 5 trolere. Toate detaliile sunt disponibile pe site-ul PENNY sau în magazinul tău PENNY. Pentru mai multe informații, vizitează site-ul www.penny.ro

PENNY.

★ HEINEKEN

ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE



Birra Moretti L'Autentica – Sticla 0.66l
 Birra Moretti L'Autentica – Sticla 0.33l
 Birra Moretti L'Autentica – Doza 0.5l
 Birra Moretti L'Autentica pachet 5+1 gratis – Sticla, 0.5l
 Birra Moretti L'Autentica pachet 6 produce – Sticla, 0.5l
 Birra Moretti L'Autentica pachet 5+1 gratis doza 0.5l
 Birra Moretti L'Autentica pachet 6 produce doza 0.5l



Birra Moretti Zero – Sticla 0.33l
 Birra Moretti Zero pachet 5+1 gratis – Sticla 0.33l
 Birra Moretti Zero – Doza 0.5l
 Birra Moretti Zero pachet 5+1 gratis – Doza 0.5l

ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI



Experienta de 3 zile la Villa Moretti – Italia



Troler Samsonite

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ